

«بوی موفقیت» ثروتمندان و خط فقر ۹ میلیون تومان!



درست است که از قدیم و ندیم گفته اند جایی که پول می شمارند غیبت نمی شود و تلاش برای کسب ثروت مشروع، امری پسندیده است، ولی ظاهراً عزیزان محقق و دانشمند، ول کن تجار و افراد ثروتمند نیستند و تا جزئیات و فوت و فن پولدار شدن آنها را کشف نکنند و قورچ این داستان را در نیاورند، دست بردار نیستند.

در همین راستا برخی از محققان در تازه ترین تحقیقات شان سراغ «بوی تجار» رفته اند تا ببینند موفقیت چه بویی دارد؟! به حق چیزهای ندیده و نشنیده... ما نفمیدیم این دانشمندان چرا بند کرده اند به بوی بدن ملت! چند وقت پیش هم چند دانشمند دوره افتاده بودند و قصد داشتند از بوی پا و عرق زیر بغل افراد سرشناس پنیر تولید کنند!

اما رابطه موفقیت و بوی بدن به نقل از جراید :

«به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر، محققان از 200 فرد دارای بینی‌های بسیار حساس خواستند تا به بوییدن 100 بوی مختلف از ملافه کثیف کهنه، عرق بدن و لاک ناخن، نخ دندان آبنباتی و همچنین عطرها گران‌بپردازند تا ارتباط آنها را با تاجران موفق بررسی کنند. پژوهش‌های واحد بازاریابی علوم بویایی شرکت ارتباطات کرسون نشان داد که ترکیب بوها برای زنان و مردان متفاوت است.

محققان بر این باورند که شرکت‌های عطرسازی می‌توانند از این دانش که کدام رایحه‌ها بیشترین ارتباط را با افراد موفق دارند، برای موفقیت در زمینه بازاریابی چند حسی استفاده کنند. به ادعای شرکت کرسون، این اولین بار است که «بوی موفقیت» بطور واضح شناسایی و در بسته‌بندی قرار گرفته است اما استفاده از بو برای الهام بخشیدن موفقیت فروش چیز جدیدی نیست.» (به نقل از سایت های خبری) حقیقت امر در گذشته که هنوز مترو اختراع نشده بود، مردم نسبت به بوی یکدیگر توجه داشتند و به بوی خوش یکدیگر احساس نیاز می کردند؛ به قول شاعر که می فرماید «در کوچه ی ما عطر میامیز که ما را . . . هر لحظه ز دیدار تو خوشبوی مشام است!» و باقی ماجرا... ولی الان با این شرایطی که متروهای ما دارند و مهر ورزی و احساس نزدیکی بین قلوب موج می زند، مردم تمایلی به استشمام بوی کسی ندارند حالا می

خواهد جناب بیل گیتس باشد یا بابک زنجانی و اذنا ب ایشان که هر روز بازجویی می شوند تا زوایای دیگری از حقه بازی شان آشکار شود !

علی ایحال با عنایت به اینکه دوستان زحمت کشیده اند و کار را تا مراحل اجرایی پیش برده اند، ما چند پیشنهاد مخصوص دوستان محقق داخلی داریم، که امید است منشاء خیرات و مبرات در جامعه شود و به درد مسئولان و روسای جمهور آینده مملکت بخورد علی برکت ...:

الف) شناسایی بوی تبهکاران: راستش را بخواهید شناسایی افراد ثروتمند و متمول چندان کار دشواری نیست و از روی ماشین شاسی بلند، مدل اصلاح موی سر، متراژ مسکن، محله ای که در آن سکونت دارند، سفرهای خارجی، حساب های بانکی تپل، انصراف داوطلبانه از یارانه و ... به راحتی امکان پذیر است.

پیشنهاد می شود حالا که دوستان دست شان در کار است، روی همین پلت فرم بر روی بوی تبهکاران، زمین خواران، جنگل خواران، بیابان خواران، موقوفه خواران، رانت خواران و تعرض کنندگان به بیت المال و محیط زیست تمرکز کنند، شاید گرهی از کار باز شود.

ب) رازهای موفقیت اقشار آسیب پذیر: تا جایی که ما اطلاع داریم، رمز و راز موفقیت و پولدار شدن لااقل در کشور ما مشخص است! کافی است کمی حواس تان را جمع کنید و تمام !

بعد کارها جوری روی غلطک می افتند که نگو و نپرس تا جایی که برخی از مسئولین هم از شما حمایت می کنند و نمی گذارند عده ای حسود ثروتمندان را به زمین بزنند و نسبت به حساسیت مردم در قبال پولدار شدن شما واکنش نشان می دهند!

فلذا پیشنهاد می شود محققان داخلی روی رمز و راز زندگی اقشار آسیب پذیر تمرکز کنند که چطور با خط فقر 9 میلیون تومانی یک کارگر با حقوق زیر دو میلیون تومان با چند سرعائله، منزل اجاره ای، تورم تصاعدی، دختر دم بخت، پسر دانشجو و ... صورتش را با سیلی سرخ نگه می دارد !؟